

Ressort: Finanzen

Silicon Valley: Gebäude als Waffe im Kampf um die besten Köpfe

San Fransisco, 31.07.2013, 11:06 Uhr

GDN - Scott Wyatt, Managing Partner des Architekturbüros NBBJ in Seattle, das derzeit Firmensitze für Google, Amazon und Samsung gestaltet, glaubt die Botschaft guter Architektur zu kennen. Im Interview mit der Wochenzeitung "Die Zeit" sagte er: "Gute Architektur zieht die besten neuen Mitarbeiter an, sie kann Kreativität erhalten und steigern. Gebäude sind zudem ein Statement nach außen und können Geist und Werte einer Firma repräsentieren".

"Im Silicon Valley ist der Wettbewerb um Arbeitskräfte und Ideen derzeit besonders hart," sagt Wyatt. Knowledge worker wie Softwareentwickler suchten, so der US-Architekt, bewusst nach einer Umgebung, die ihrer Arbeit eine Bedeutung verleihe. "Ihnen ist beispielsweise wichtig, wie grün und ressourcenschonend ein Gebäude ist", so Wyatt. Dies könne sich durch die Verwendung innovativer Baumaterialien ausdrücken oder auch an welchem Ort ein Gebäude errichtet werde. Bei Facebook entstehe die große Version vom Arbeiten in der Garage, so Wyatt. Apple stehe, aufgrund von Steve Jobs einzigartigem Verständnis für Details und Design, für spektakuläre Produkte. Der neue Rundbau sei, so Wyatt "ein mächtiges Statement".

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-18741/silicon-valley-gebaeude-als-waffe-im-kampf-um-die-besten-koepfe.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619