

Ressort: Finanzen

Brauereien hoffen beim Bierabsatz auf Schub durch Fußball-WM

Berlin, 11.06.2014, 07:42 Uhr

GDN - Von der an diesem Donnerstag in Brasilien beginnenden Fußball-Weltmeisterschaft erhoffen sich die deutschen Brauereien einen kräftigen Schub beim Bierabsatz. Der Hauptgeschäftsführer des Deutschen Brauer-Bundes, Holger Eichele, sagte der "Saarbrücker Zeitung" (Mittwochausgabe): "Die deutschen Brauer sind auf die steigende Nachfrage vorbereitet."

In vielen Brauereien werde bereits "rund um die Uhr gearbeitet, um alle Bestellungen erfüllen zu können". Auch gebe es eine steigende Nachfrage aus dem Ausland, "wo deutsche Biere ebenfalls hoch im Kurs stehen". Eichele betonte weiter, dass sich die Branche schon jetzt nicht beklagen könne. Durch einen milden Frühling und viel Sonnenschein liege der Gesamtbeerabsatz in Deutschland in den ersten vier Monaten des Jahres mit 29,5 Millionen Hektoliter um viereinhalb Prozent höher als im Vergleichszeitraum 2013. Das ist gegen den Trend, denn laut Statistischem Bundesamt ist der Bierabsatz seit Jahren rückläufig. "Das Wetter ist und bleibt der entscheidende Faktor", so Eichele weiter. Darüber hinaus bringe ein möglichst langer Verbleib der deutschen Elf im WM-Turnier der Gastronomie, dem Handel und den Brauereien in Deutschland zusätzlichen Umsatz.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-36034/brauereien-hoffen-beim-bierabsatz-auf-schub-durch-fussball-wm.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619