

Ressort: Finanzen

Birkenstock-CEO: Image als Ökolatsche rein deutsches Phänomen

Neustadt, 15.02.2017, 17:57 Uhr

GDN - Das Image von Birkenstock-Schuhen als Ökolatsche ist nach Ansicht von Birkenstock-CEO Oliver Reichert ein rein deutsches Phänomen. Es sei vor allem durch den Einzug der Grünen in den Bundestag geprägt worden, sagte er beim "Zeit Festival Smashing Ideas".

In anderen Ländern habe Birkenstock ein völlig anderes Image als hippe Schuhmarke. Der Imagetransfer gelinge vor allem durch Austausch, indem man Kreativität zulasse, so Reichert. Man müsse mutig sein, Dinge zuzulassen. Er sehe es kritisch, wenn sich Unternehmen mit dem Nachhaltigkeitslabel schmückten, so der Birkenstock-CEO weiter. In einer globalisierten Welt sei es schwierig, genau nachzuvollziehen, wo Waren herkommen. "Wer etwas anderes behauptet", so Reichert, "ist ein Lügner."

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-85363/birkenstock-ceo-image-als-oekolatsche-rein-deutsches-phaenomen.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619